



## FAMILLE

# Mamies de plus

Actives, dynamiques, jeunes d'esprit, les mamies d'aujourd'hui ne ressemblent plus à celles d'antan. Sont-elles plus jeunes pour autant ?

## 23 ANS

### LE RECORD

La plus jeune grand-mère du monde est roumaine. Rifca Stanesu a eu sa fille à l'âge de 11 ans. Sa fille est quant à elle devenue maman à 12 ans. Rifca est donc devenue mamie à 23 ans ! En France, la plus jeune grand-mère aurait 29 ans.

### PLUS JEUNES... D'ESPRIT !

Les Françaises deviennent grand-mères pour la première fois en moyenne entre 49 et 54 ans et les nouveaux grands-pères entre 51 et 56 ans. Les chiffres prouvent donc que l'on ne devient pas grands-parents plus jeunes qu'auparavant mais que les grands-parents d'aujourd'hui sont beaucoup plus jeunes d'esprit que par le passé. Les mamies du 3<sup>e</sup> millénaire sont des femmes modernes, qui se jugent à 41% parfois plus jeunes que leurs propres filles !

### LES CHIFFRES EN FRANCE

■ En 2011, la France métropolitaine comptait un peu plus de 15,1 millions de grands-parents, soit 2,5 millions de plus qu'en 1999. Parmi eux, 14,7 millions vivent à domicile en ménage ordinaire, et entre 400 000 et 500 000 en collectivité.

■ Les grand-mères (8,9 millions) sont plus nombreuses que les grands-pères (6,2 millions).

### DU BABY-BOOM AU POPY-BOOM

L'évolution du nombre de grands-parents s'explique surtout par celle du nombre de personnes en âge de l'être, qui a beaucoup augmenté dans les années passées. En effet, avec le vieillissement des générations nombreuses nées après la

### EXPERT

**Eric Donfu, sociologue,**  
auteur de « *I love ma grand-mère, Des lettres pour raconter un lien unique* » (Éd. Géo)

« Ces femmes qui se retrouvent aujourd'hui grands-mères changent à nouveau la donne. Elles sont encore plus actives, voire pluri-actives. Elles poursuivent souvent leur activité professionnelle, qu'elles cumulent avec d'autres engagements, s'occupent de leurs parents âgés, ont parfois encore de grands enfants chez elles. Elles ont aussi de plus en plus de loisirs, sortent, voyagent, font du sport, soignent leur ligne, ce qui les maintient en meilleure santé et les font paraître plus jeunes. Et quand elles se retrouvent à la retraite, elles tournent une nouvelle page de leur vie, dont elles veulent profiter pleinement. Elles veulent préserver leur vie personnelle, et ont besoin de se repositionner dans cette génération-pivot, refusent un peu le "mamie-sitting" même si elles le font quand même. ».





# en plus jeunes ?

guerre, le baby-boom s'est transformé en papy-boom. De plus, ces générations ont, comme toutes les autres, une mortalité plus faible que les précédentes. Le papy-boom devrait donc se poursuivre dans un futur proche, car les plus jeunes générations du baby-boom sont aujourd'hui quadragénaires.

## 40 ANS : PARENT OU GRAND-PARENT !

À 40 ans, certaines personnes deviennent parents tandis que d'autres deviennent grands-parents. À cet âge, 1 % en effet a connu la naissance d'un petit-enfant. À 56 ans, la moitié des personnes sont grands-parents et c'est le cas des trois quarts des personnes de 65 ans. La proportion de grands-parents culmine à 80 % à l'âge de 70 ans, puis demeure stable au-delà.

## LES NOUVELLES « MAMIES »

Ces «jeunes» mamies marchent sur les pas de ces pionnières, celles qu'on a appelées, dans les années 1980, les «nouvelles» grands-mères. Ces femmes du «mamie-boom», qui se sont mises à travailler professionnellement, beaucoup plus que leurs propres mères, ont accompagné l'émancipation de la femme, renouvelé l'image de la maternité puis de la grand-maternité. Aujourd'hui, on voit une nouvelle génération de mamies qui arrive, celle de leurs propres filles.

## DE PLUS EN PLUS CONNECTÉES

Chez ces nouvelles mamies, les usages numériques se rapprochent de plus en plus de ceux des plus jeunes. Même les plus de 60 ans sont 63 % à trouver important d'avoir une connexion Internet pour être intégrées à la société française, les 70 ans et plus sont, elles, 50 %. 36% des grand-mères communiquent avec leurs petits-enfants grâce au téléphone mobile. Le SMS (8%), l'Email (7%) et la Webcam (6%) ne se sont

pas encore démocratisés alors que le Chat reste anecdotique (2%).

## DU TEMPS POUR ELLES AUSSI

Dans un sondage Ipsos réalisé pour la *Fête des grands-mères*, 82,8 % des Français déclarent que les grands-mères d'aujourd'hui doivent être toniques et prendre plus de temps pour elles-mêmes, loin devant le fait de se rendre disponibles pour la famille (59%) Déjà complices et proches de leurs petits-enfants, il est donc l'heure pour ces femmes de s'émanciper sans réserve ni complexe. A tout âge, et quel que soit le milieu social, c'est désormais leur vitalité qui représente le premier patrimoine familial.

## UN RÔLE CLÉ

42 % des grands-mères passent les vacances avec leurs petits-enfants, 23% les amènent à l'école et 33 % les gardent en semaine. Quand elles les rencontrent, elles jouent volontiers avec eux (62,6%) font des balades (55,1%) et écoutent leurs confidences (52,4%). Plus de quatre grands-mères sur dix (42,1%) font de la cuisine avec eux, et une sur trois les emmènent au restaurant. De leur propre avis, les grand-mères devraient prendre plus de temps pour elles-mêmes et garder comme mission première dans la famille de transmettre plus de valeurs morales (respect, tolérance...) à leurs petits-enfants.

Qu'elles soient plus jeunes ou pas que par le passé, leur place dans la famille reste essentielle comme le souligne la psychanalyste Catherine Bergeret-Amselek : « À condition d'être bienveillantes, les grands-mères peuvent être des remparts, des éclaireuses de vie, pour des petits-enfants qui ont besoin de trouver un appui, une sécurité. » ■ J.B.

## EXPERT

**Annick Glorieux**  
Responsable du comité de réflexion stratégique de l'École des grands-parents européens.

« Les grands-mères se sont diversifiées, il n'y a plus d'image archétypale. Aujourd'hui, elles ont à s'ajuster à la diversité des organisations familiales. Divorces, remariages, beaux-enfants, petits-enfants nés de différentes unions, voire en garde partagée dans un foyer homoparental. Désormais, elles osent évoquer ces situations sans se sentir en dehors des normes. »

## À LIRE

« Guide de survie des jeunes grands-parents » de Marie-Pascale et Hervé Anseaume, Éd. Tut-tut. 158 p., 9,90 €.

